

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

**Verlag für Architektur
und Design**

Design für Spiel, Spaß, Spannung

Hg. Melanie Kurz, Thilo Schwer für die Gesellschaft für Designgeschichte

- **Hochaktueller Band zu Themen wie Game Design und Spielzeuggestaltung**
- **Mit 12 Fachbeiträgen renommierter Expert:innen**

Die kulturgeschichtlichen Stationen des Spielens vom Beginn der Industrialisierung bis zur Jahrtausendwende werden sowohl aus dem Blickwinkel der Designgeschichte als auch aus dem der Game Studies betrachtet. Die Bandbreite der Themen reicht von der Bauhaus-Wurfpuppe bis zur Barbie, vom Japonismus bis zur Pixelgrafik, von der grafischen Raumillusion zu 3D-Umgebungen und Interaktionsgestaltung, vom Brettspiel bis zum Kriegsspielzeug, von den Utopien der beginnenden Neuzeit bis zu merkantilen Absichten digitaler Spielkonzepte.

Die Herausgeber: Melanie Kurz hat seit 2008 eine Professur für Designtheorie und Designgeschichte am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen inne. Thilo Schwer ist seit 2019 Professor für Designgeschichte und -theorie an der HBK Essen.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

176 Seiten, Hardcover
Ca. 100 Abbildungen
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-396-3
€ 29 (D)



Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066